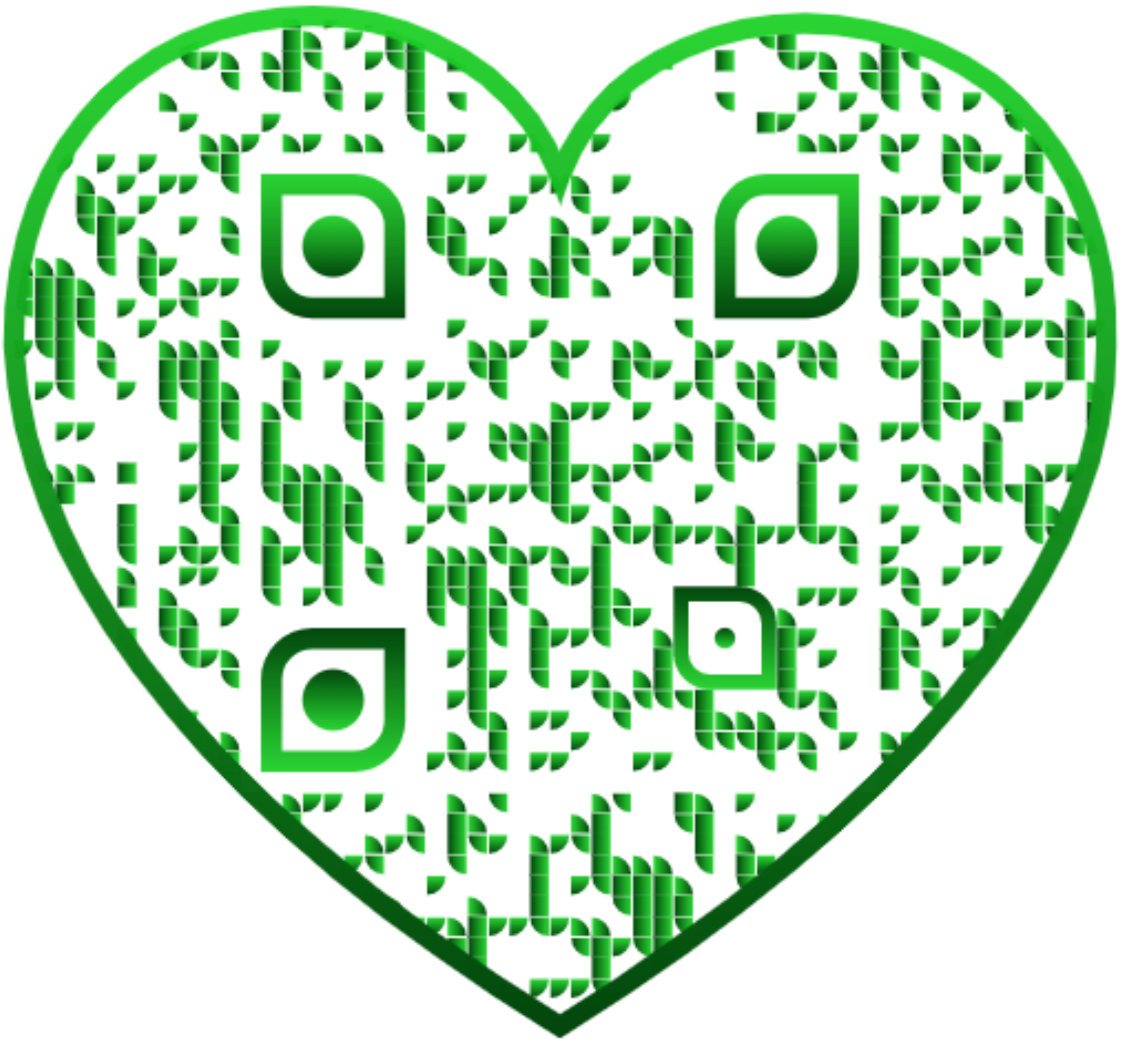
SALON DES TECHNOLOGIES ET DE L'INNOVATION DE LOMÉ

INNOV'ACTION

Première édition (Juillet 2018)

Thème:

LE NUMERIQUE AU SERVICE DU CLIMAT DES AFFAIRES



SOMMAIRE

I - CONTEXTE

II – OBJECTIFS

III – CIBLE

IV – ACTIVITES

V – COMITE D'ORGANISATION

I – Contexte

- Internet bien plus que la bande passante représente aujourd'hui toute une économie, environ 25% des parts dans l'économie mondiale. « Digitalisation des entreprises », « transformation digitale » ou même « transformation numérique » sont des termes qui résonnent désormais et fréquemment sur les réseaux sociaux jusqu'aux directions d'entreprises et qui s'imposent comme des priorités. Ce sujet intrigue et intéresse de plus en plus les PME, mais en réalité dans les faits peu d'entre elles réussissent à passer ce nouveau cap.
- En outre, les startups technologiques ont pour ambition de casser les modèles dits « classiques » et d'innover en terme d'organisation bousculant ainsi même les grands groupes. Par contre, force est de constater que malgré les efforts consentis par ces structures, très peu arrivent véritablement à s'éclore pour ainsi contribuer valablement au développement des communautés.
- Dans ce monde en pleine mutation numérique, l'Afrique devrait jouer sa partition afin d'en tirer les bénéfices. Le digital a mis « le client » au centre des préoccupations des entreprises et permet des interactions directes avec les clients finaux. Les « clients » et « utilisateurs » (personnes qui influencent l'e - réputation de la marque sans pour autant être des clients) prennent le pouvoir et créent des opportunités au-delà des marchés historiques rendant ainsi plus compétitifs tous les secteurs d'activités.
- Quelles solutions digitales favorables pour les PME ? Quels sont les facteurs à prendre en compte pour une transformation numérique réussie ? Comment faire éclore les startups technologiques, vulgariser les nouvelles technologies et tisser des partenariats commerciaux gagnant gagnant?
- Telles sont les principales préoccupations nous ayant poussé à l'organisation du STIL INNOV'ACTION qui se veut donc un tremplin pour des solutions internet efficaces en vue d'accompagner et de promouvoir les entreprises et startups actrices de développement économique.

II – Objectifs

- Contribuer à une meilleure transformation digitale des entreprises locales à travers la création d'un cadre d'ouverture et d'échanges entre les différents acteurs de l'économie numérique.

- Créer un espace de dialogues et d'échanges sur les thèmes de l'innovation, de la technologie mais également de l'entrepreneuriat web,

- Créer une plateforme et un cadre idéal de promotion des produits et services technologiques, de contacts d'affaires, d'échanges et de partenaires commerciaux entre les différents acteurs de l'environnement numérique d'ici et d'ailleurs.

III – Cible

Le STIL INNOV'ACTION sera ouvert à tout public et permettra ainsi de réunir les pouvoirs publics, les incubateurs, les fablabs, les web entrepreneurs, les inventeurs, les programmeurs, managers et chefs d'entreprises, les ingénieurs, les passionnés de technologie, les étudiants, ou simplement des personnes avides de savoir

IV – Activités

- A - **Des expositions**

- B - **Des workshops / conférences / formations**

En parallèle au Salon se tiendra un large panel de speechs sur des thématiques variées essentiellement liées au e-commerce, au marketing digital, à l'e-agribusiness, au e-learning, au graphisme, à la 3D, à la robotique, au blogging, à la programmation jeu vidéo, à la réalité virtuelle, aux astuces techs, à la valorisation de son site internet via des vidéos, à l'e-réputation, au branding, au crownfounding et à la FINTECH animées par des experts venus de France, de la Cote d'Ivoire et du Bénin.

- C - **Des jeux et concours**

V – Comité d'organisation

Sylvanus AKANHO (Chef projet)

Edem ADJAMAGBO (Partenaire et conseiller technique)

Christian BODJOLE (Coordinateur event)

Martin AMENOUGLO (Community Manager)

Clémence KOSSI (Rédactrice Web)

Cleber AMELA (Graphiste)

Emerson LAWSON (Vidéographe)

A propos

Le Salon des Technologies et de l'Innovation de Lomé INNOV'ACTION est un évènement initié et organisé « SYLV'S TOUCH AGENCY», spécialisée dans le Personal Branding et Relations Publiques

Nos contacts

Email : sylvstouch.agency@gmail.com

Réseaux sociaux : @sylvstouchagency

Watsapp : 00228 90293451